CHARTE GRAPHIQUE

CULTURE ON TOUR

LE LOGOTYPE

La culture ça rend heureux !
Très souvent on sort d'un spectacle avec le sourire. La marque figurative représente un smiley/ clin d'œil stylisé. On obtient ainsi un visuel sobre, moderne, dans l'esprit du style suisse.



LA TYPOGRAPHIE
Il s'agit de la Brandon Grotesque. Linéale géométrique, très lisible, elle comporte des angles légèrement arrondis qui lui confère un côté chaleureux et convivial. Fine et élégante en Regular ou Light, elle possède en revanche un fort impact en Bold ou Black.

CULTURE
ON TOUR

BRANDON GROTESQUE LIGHT

AaBbCcDdEe
1234567890

BRANDON GROTESQUE BOLD

AaBbCcDdEe
1234567890

BRANDON GROTESQUE BLACK

AaBbCcDdEe
1234567890

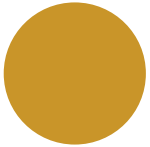
LES COULEURS

Pour la saison 3, les couleurs évoluent avec quatre couleurs à choix. A utiliser celles qui conviennent le mieux avec les images fournies par les artistes.

C **0** M **20** J **85** N **0**

R **239** V **214** B **80**

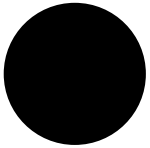
Web **efd64f**



C **0** M **33** J **85** N **25**

R **191** V **160** B **62**

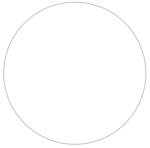
Web **bea03d**



C **0** M **0** J **0** N **100**

R **0** V **0** B **0**

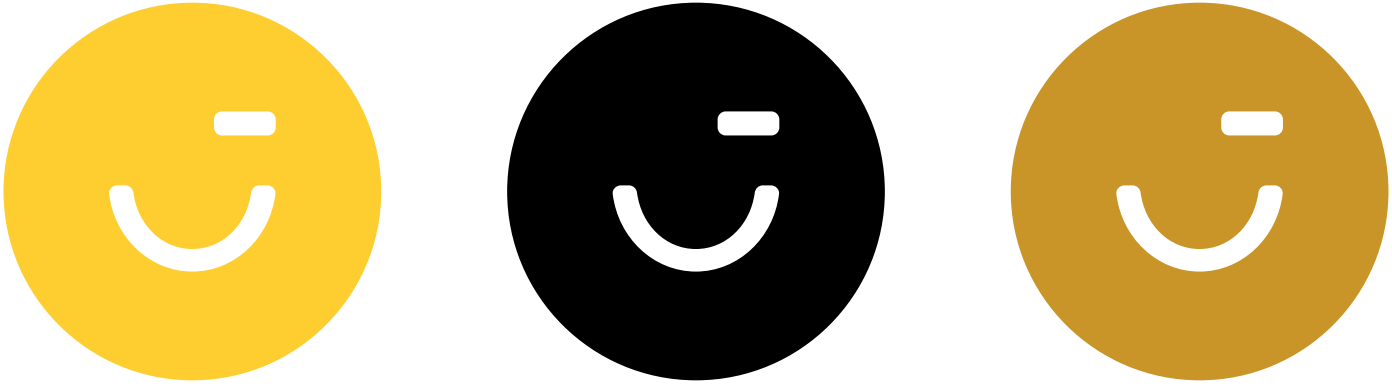
Web **000000**



C **0** M **0** J **0** N **0**

R **255** V **255** B **255**

Web **ffffff**



UTILISATION
La marque figurative peut être utilisée indépendamment de la signature « Culture On Tour » en fonction du support



UTILISATION

Les visuels des spectacles sont insérés dans des pastilles rondes. S'il y a plusieurs spectacles à promouvoir sur un même visuel, on duplique les pastilles selon le format à disposition (mosaïque horizontale, verticale ou carreé)





CULTURE
ON TOUR